



PLAN INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN JARDÍN BOTÁNICO DE CALI





INTRODUCCIÓN

MISIÓN Y VISIÓN ORGANIZACIONAL



MISIÓN

Promovemos acciones de conservación y sustentabilidad que generan valor en los territorios, conectando a la gente con el patrimonio natural y cultural.

VISIÓN

Ser líder en la transformación y restauración armónica de territorios y ecosistemas, que cuente con un equipo humano en permanente formación y desarrollo, conectando a más de 1.000.000 de personas con el patrimonio natural y cultural, a través de nuestras plataformas.



MISIÓN

Inspiramos territorios sustentables, conectando a la sociedad con el mundo natural, contribuyendo a la conservación del Bosque Seco Tropical.

VISIÓN

Proyectamos en el año 2028, tener una asistencia anual de 120.000 visitantes, ser un referente en conservación e investigación de Bosque Seco Tropical - BST a través del establecimiento de cinco (5) colecciones especializadas y estar acreditado por la BGCI.

CIC
Centro de
innovación
ciudadana

MISIÓN

Inspiramos y provocamos a ciudadanos para transformar la relación de la sociedad con la naturaleza en función del bienestar colectivo

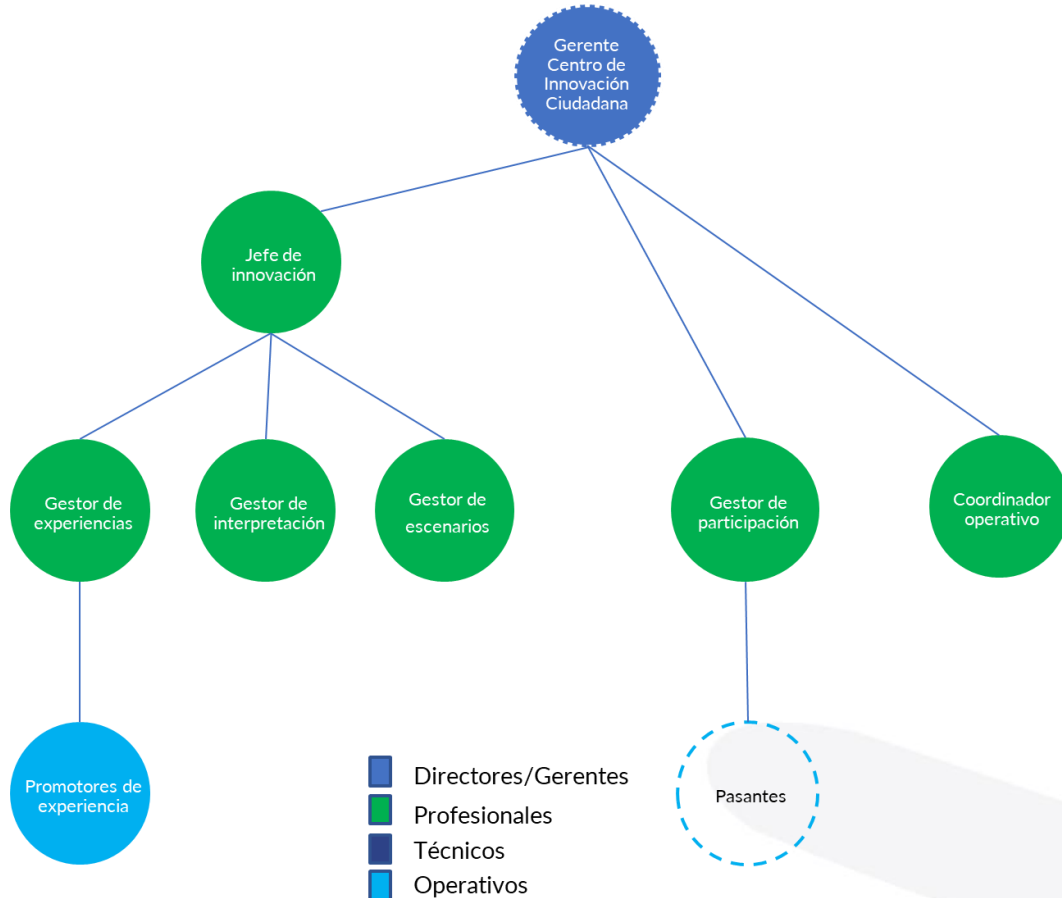
VISIÓN

Logramos promover escenarios de bienestar para las comunidades humanas y la vida silvestre





ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL CENTRO DE INNOVACIÓN CIUDADANA – CIC





REFERENCIAS DE NUESTRA ACCIÓN EDUCATIVA

A nivel internacional

Desde Estocolmo (1972) se reconoce el derecho humano a un ambiente sano y la obligación intergeneracional de protegerlo. La Carta de Belgrado (1975) define la arquitectura de la educación ambiental (EA)—conciencia, conocimiento, actitudes, habilidades y participación—y marca el paso de un enfoque anticontaminación a una visión integral del ambiente como base de la calidad de vida. Las reuniones preparatorias a Tbilisi (1976–77) incorporan paz, justicia y ética como condiciones del ambiente sano.

La Conferencia de Tbilisi (1977) consolida la EA como estrategia interdisciplinaria, contextual y orientada a la resolución de problemas, presente en todos los niveles (formal, no formal e informal) y con énfasis comunitario y de responsabilidad ciudadana.

En la Cumbre de la Tierra (Río, 1992), la Agenda 21 (Cap. 36) sitúa la educación como pilar del desarrollo sostenible y promueve reorientar los sistemas educativos hacia la sostenibilidad. Este impulso da lugar al movimiento global de Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS).

El Convenio sobre la Diversidad Biológica (1992) incorpora en su Art. 13 el mandato de educación y comunicación pública para comprender el valor de la biodiversidad y apoyar su conservación y uso sostenible.

El Foro Global de ONG (Río, 1992) amplía el horizonte de la EA con el Tratado de Educación Ambiental hacia Sociedades Sostenibles y Responsabilidad Global, que denuncia causas estructurales de la crisis (sobreproducción/consumo) y concibe la educación como proceso transformador ético, cultural y de participación ciudadana para sociedades justas, sustentables y pacíficas.

En el campo específico de jardines y educación botánicos, la Estrategia de Conservación para Jardines Botánicos (UICN, 1989) y la Agenda Internacional para los Jardines Botánicos en la Conservación (BGCI, 2000) definen el rol de estas instituciones como articuladores de investigación, conservación ex situ y educación pública alineada con marcos globales (CDB). La Estrategia Global para la Conservación de Plantas (GSPC) (2002; actualizada 2011–2020 y renovada al 2030) incorpora metas educativas específicas (sensibilización sobre la diversidad vegetal y participación social), posicionando a los jardines botánicos como actores clave para alcanzar objetivos globales de conservación y cultura científica sobre las plantas.

Síntesis internacional: Se configura un marco coherente donde la educación se entiende como palanca de cambio social, ético y ambiental; los jardines botánicos emergen como “aulas vivas” para movilizar conciencia, conocimiento y participación en torno a la flora y los servicios ecosistémicos que sustentan la vida.





A nivel nacional (Colombia)

La Constitución de 1991 integra la dimensión ecológica en la educación y reconoce el derecho a un ambiente sano (Art. 79), enmarcando obligaciones estatales de protección de la diversidad e integridad ambiental. Define la formación en respeto por el ambiente como fin educativo (Art. 67) y sienta bases para la planificación ambiental y protección del patrimonio natural (Arts. 80–82).

La Ley 99 de 1993 crea el SINA y el Ministerio de Ambiente, articulando la EA como herramienta estratégica de transformación social y coordinación intersectorial (Ambiente–Educación). La Ley 115 de 1994 (General de Educación) incluye explícitamente fines de conciencia ambiental, uso racional de recursos, prevención del riesgo y defensa del patrimonio natural y cultural, promoviendo su transversalización curricular.

El Decreto 1743 de 1994 operacionaliza la EA mediante la institucionalización de los PRAE en educación formal e impulsa lineamientos para educación no formal e informal, con respeto a cosmovisiones étnicas y saberes locales, y coordinación entre sectores.

La Ley 299 de 1996 otorga a los jardines botánicos un estatuto legal claro, reconociéndolos como instituciones de interés público con funciones de investigación, conservación in/ex situ y educación. Crea la Red Nacional de Jardines Botánicos y ordena un Plan Nacional con apoyo del Instituto Humboldt, fortaleciendo su papel como nodos de conservación y cultura científica de la flora.

El documento “Cultura de Paz” (1995) integra la dimensión ambiental en la construcción de paz, resaltando que la educación ambiental es permanente, participativa y contextual, y que la justicia ambiental contribuye a la convivencia.

La Política Nacional de Educación Ambiental (2002) establece la carta de navegación del país: consolidación de PRAE (formal), impulso de PROCEDA (ciudadanos) y estrategias de educación informal; creación y fortalecimiento de CIDEA; e incorporación de la dimensión ambiental en la formación docente.

En conservación de biodiversidad con énfasis educativo, la Estrategia Nacional para la Conservación de Plantas (2001; actualización 2010, con planes de acción posteriores) alinea a Colombia con la GSPC y reconoce a jardines botánicos y museos vivos como actores para investigación, divulgación y educación sobre flora nativa, incluyendo instrumentos como el Manual CITES para Jardines Botánicos.

La Apropiación Social del Conocimiento (ASC) —inspirada en la Misión de Sabios (1993–94)— se consolida con la Estrategia Nacional de ASC (2010) y la Política Pública de ASC (2021), que promueven prácticas de diálogo, intercambio y participación entre ciencia y sociedad. En





biodiversidad, el Instituto Humboldt lidera iniciativas de apropiación social (ciencia ciudadana, expediciones participativas, observatorios comunitarios), impulsando que el conocimiento se co-construya y se use para decisiones informadas y sostenibles.

Síntesis nacional: Colombia cuenta con un andamiaje constitucional, legal y de política pública robusto que integra EA, conservación de flora y ASC. Los jardines botánicos—por mandato legal—son instituciones estratégicas para investigar, conservar y educar sobre la diversidad vegetal, con soporte de redes y del Instituto Humboldt.

A nivel regional y local (Valle del Cauca – Cali)

El Seminario Internacional “Diálogos de Educación Ambiental con Perspectiva Glocal” (Cali, 2006) identificó cuatro ejes estratégicos para el Valle del Cauca: territorio, agua, alimento y riesgos. Estos ejes han orientado la adaptación local de agendas globales, conectando instituciones (jardines botánicos, escuelas, ONG) con problemáticas y oportunidades territoriales.

La contextualización regional (2006–2007) de la Política Nacional de EA, liderada por el CIDEA Valle con participación de la Fundación Zoológica de Cali, diagnosticó prioridades (pérdida de biodiversidad, contaminación de cuencas, ordenamiento rural-urbano) y definió lineamientos pedagógicos pertinentes para la región, base para políticas y planes posteriores.

La Política Departamental de Educación Ambiental del Valle del Cauca (2010) consolida estos ejes y enfatiza gestión del riesgo, valoración de biodiversidad endémica (p. ej., bosques secos tropicales, manglares del Pacífico) y articulación interinstitucional. Ha orientado PRAE, campañas ciudadanas y redes de educadores, constituyendo un referente directo para el Jardín Botánico de Cali (JBC).

MARCO CONCEPTUAL

PRINCIPIOS DE NUESTRA ACCIÓN EDUCATIVA

- Creemos que la educación que ofrecemos debe contribuir a la formación de ciudadanos con: pensamiento crítico, para comprender y asumir posturas; pensamiento creativo, para actuar y transformar la realidad; y pensamiento cuidadoso, para no causar daño al otro y para que nadie quede atrás.
- El sentido de existencia de los jardines botánicos en el mundo actual radica en su impacto sobre la comprensión y solución de problemáticas ambientales, locales y globales, relacionadas con la conservación del patrimonio natural y cultural.





- La educación para la ciudadanía, como proceso continuo, colectivo y de largo plazo, debe permitir a las comunidades conocer, comprender y relacionar información sobre naturaleza, territorio, sociedad y cultura, y convertirla en decisiones concretas que contribuyan a la construcción de escenarios de bienestar para la vida silvestre y las comunidades humanas.
- Reconocemos nuestra identidad como parte de un país cuyo principal patrimonio es su diversidad: diversidad de ecosistemas, de especies animales y vegetales, de recursos genéticos, de etnias, de procesos históricos, de culturas, de cosmovisiones, de tiempos y ritmos; incluso, de conflictos y esperanzas.
- Entendemos el desarrollo como la capacidad de un pueblo para garantizar su riqueza natural y cultural en función de su bienestar. No lo concebimos como crecimiento continuo e ilimitado, sino como un acuerdo social donde definimos: *qué queremos ser* (nuestra visión de futuro), *qué debemos ser* (la pertinencia de nuestras acciones) y *qué podemos ser* (nuestros recursos y limitaciones).

ACLARACIONES CONCEPTUALES

¿Qué entendemos por educación ambiental?

En coherencia con la Política Nacional de Educación Ambiental (PNEA, 2002), entendemos la educación ambiental como *“la formación de ciudadanos que comprenden las dinámicas naturales y socioculturales en las que están inmersos y desde las cuales construyen su mundo; que se reconocen como parte integral del ambiente y de sus problemáticas, así como parte de las soluciones. Ciudadanos preparados para una participación crítica y responsable en la toma de decisiones y, por tanto, en la gestión ambiental”*. En esta concepción, la educación no es un fin en sí misma, sino un medio a través del cual una comunidad conoce su pasado, enfrenta su presente y construye un futuro concertado.

Más que generar un *impacto emocional* basado en perspectivas *catastróficas* o *idílicas* del ambiente, se busca evidenciar relaciones, y potenciar la capacidad de acción y gestión de los ciudadanos, las comunidades y las instituciones para incidir en su realidad socioambiental.

No se trata de una educación centrada exclusivamente en contenidos biológicos, ecológicos o ambientales, organizados en una secuencia curricular lógica con fines sensibilizadores. Se trata, más bien, de una educación que, mediante metodologías, conceptos y estrategias, contribuya a instalar *habilidades y recursos* en los ciudadanos para construir escenarios de bienestar para la vida silvestre y las comunidades humanas.





La educación ambiental debe orientarse al abordaje de problemas socioambientales concretos, con el propósito de formar comunidades implicadas en dichos problemas en el camino de la autogestión y la cooperación, promoviendo la autonomía y el liderazgo.

¿Cómo se relacionan educación ambiental y apropiación social del conocimiento?

Apropiación Social del Conocimiento (ASC) y educación ambiental comparten un horizonte: facilitar que las personas comprendan, valoren y transformen su realidad socio-ecológica. La política nacional de ASC — anclada en la democratización de la ciencia y la tecnología — define a los centros de ciencia como “plataformas de encuentro ciudadano, diálogo de saberes y acción colectiva”. La educación ambiental, por su parte, parte del derecho a un ambiente sano y llama a generar competencias para el uso responsable del territorio y sus recursos.

Bajo este modelo, la educación ambiental deja de ser un mensaje unidireccional y se convierte en un proceso de *coproducción de conocimiento* que reconoce la complejidad de los ecosistemas y las culturas que los habitan. La ASC aporta un marco metodológico para convocar actores diversos -comunidades, investigadores, sector productivo-, la educación ambiental aporta las preguntas críticas sobre el uso del agua, la seguridad alimentaria, el riesgo y el consumo sostenible.

El resultado es una propuesta que articula ciencia, cultura y acción:

1. Comprender la evidencia científica y los saberes ciudadanos sobre biodiversidad.
2. Significar esos conocimientos en clave de patrimonio biocultural y bienestar.
3. Actuar colectivamente en favor de prácticas que generen bienestar colectivo.

Al adoptar la ASC como hilo conductor, el Jardín Botánico refuerza su rol de centro de ciencia: un bioespacio donde la conservación se aprende, se vive y se acuerda socialmente, impulsando una ciudadanía capaz de decidir con conocimiento y empatía por la vida que comparte su territorio.

¿Cómo se relaciona la educación y la conservación?

La Fundación Zoológica de Cali (FZC) se ha consolidado en los últimos años como un referente distrital, regional y nacional en la gestión de plataformas al servicio de la conservación, con incidencia directa en los territorios y comunidades donde actúa. Desde el Centro de Innovación Ciudadana (CIC), impulsa experiencias y procesos de participación que fortalecen la comprensión y la acción frente a los desafíos ambientales locales y globales.

Los jardines botánicos, en este contexto, cobran sentido como espacios de formación ciudadana continua, colectiva y de largo plazo, donde las comunidades transforman el conocimiento sobre naturaleza, territorio, sociedad y cultura en decisiones que favorecen tanto a la vida silvestre como al bienestar humano.





Un hito destacado es la Laguna de Sonso, donde la FZC, junto a la CVC, ha liderado la recuperación y gestión del Centro de Educación Ambiental Buitre de Ciénaga. Allí, la conservación se expresa no solo en el monitoreo socioambiental, sino también en el fortalecimiento y la movilización de las expresiones bioculturales comunitarias en defensa del territorio.

Tres formas en que la FZC aporta a la conservación

1. Gestión del Conocimiento

Recuperamos saberes, experiencias y prácticas sobre el bienestar de la fauna y flora bajo nuestro cuidado, la calidad socioambiental de los territorios, la transformación de espacios y la gestión del patrimonio. Nuestro propósito es fortalecer identidades bioculturales que promuevan el buen vivir, el equilibrio con la naturaleza, nuevas formas de organización socioambiental y bienestar compartido para comunidades humanas y vida silvestre.

2. Experiencias Transformadoras

Diseñamos experiencias emocionales, memorables y compartibles que inspiran identidad, movilizan conceptos, generan agenda pública y fortalecen capacidades humanas en los territorios donde actuamos. Buscamos que estas experiencias impulsen soluciones reales para el ambiente y la sociedad, promuevan la participación ciudadana en decisiones ambientales y potencien iniciativas bioculturales hacia territorios más habitables y coherentes con el cuidado de la vida.

3. Restauración Socioambiental

Restauramos hábitats, ecosistemas y territorios, asegurando su sostenibilidad a largo plazo junto con las comunidades que los habitan. Este trabajo se orienta a construir acuerdos recíprocos para conservar la biodiversidad, gestionar servicios ecosistémicos, fortalecer capacidades locales y promover gobernanzas participativas en la gestión del territorio.

¿Qué entendemos por sustentabilidad?

Son acciones para reducir nuestro impacto sobre la naturaleza y mejorar la calidad de vida en el territorio, mediante una gestión más eficiente, ambientes saludables y prácticas ciudadanas responsables.

Nuestro compromiso con los ODS

La FZC asume los Objetivos de Desarrollo Sostenible en tres niveles de coherencia institucional:

- **Nivel I – Divulgar y motivar:** Los jardines botánicos, por su alcance y credibilidad, son escenarios ideales para dar a conocer los ODS, visibilizar logros y vincular a la ciudadanía en la conservación.





- **Nivel II – Incorporar:** Alineamos nuestra gestión con prácticas sostenibles: uso eficiente de agua y energía, manejo de residuos, reducción de plásticos, y objetivos estratégicos en las dimensiones ambiental, social y económica. Desde el Centro de Compromiso Ambiental promovemos que las instituciones del gremio asuman también este compromiso.
- **Nivel III – Ser ejemplos vivos:** Adoptamos los ODS como principios rectores de nuestras políticas, valores y operaciones. En la FZC buscamos que cada acción refleje coherencia con ellos: equidad, transparencia, paz, salud, educación y prosperidad.

Esto se traduce en ser **Buen Empleador, Buen Vecino, Buen Anfitrión y Buen Ciudadano**, priorizando el bienestar de animales, plantas, suelo, agua y aire; luego de nuestros colaboradores y sus familias; después, de visitantes y proveedores; más tarde, de las comunidades vecinas; y finalmente, del planeta entero.

No queremos ser los mejores del mundo, sino los mejores para el mundo



¿Qué entendemos por participación ciudadana?

La participación es un proceso recíproco para la construcción de ciudadanías que incidan en su contexto, a través de la generación de espacios de encuentro y agendas conjuntas, orientados al desarrollo socioambiental.





Tres palabras claves para entender la participación



Corresponsabilidad



La corresponsabilidad, como el compromiso compartido entre diversos actores (ciudadanos, instituciones y comunidades) para asumir conjuntamente la construcción y el desarrollo de soluciones, iniciativas o decisiones que impacten el entorno.

Acuerdos



Necesarios para el compromiso compartido entre diversos actores (ciudadanos, instituciones y comunidades) para asumir conjuntamente la construcción y el desarrollo de soluciones en pro de nuestros territorios de incidencia.

Proceso dinámico



Es un desarrollo continuo y flexible que evoluciona con las interacciones y aportes de los participantes, adaptándose a contextos cambiantes para alcanzar objetivos comunes.

Por ello, desde el centro de innovación ciudadana – CIC generamos acciones de encuentro ciudadano en el marco de la Apropiación social del conocimiento, facilitando espacios de diálogo y colaboración entre: ciudadanos, organizaciones comunitarias, estado, academia. Construimos agendas que reflejan las prioridades, retos y necesidades en el territorio, construcción de una agenda participativa implica identificar los temas que son relevantes para la FZC y promovemos la conservación del patrimonio natural y cultural del territorio a través de la participación con nuestros vecinos, integrando estas acciones en nuestras plataformas.

Propósitos y temas

Hace unos años nos preguntábamos: *¿cuál es el papel de la educación en un jardín botánico?* Hoy la pregunta se invierte: *¿cuál es el papel de un jardín botánico en la educación?*

Esta reflexión nos ha llevado a comprender que la educación ambiental no se define por los contenidos, sino por los propósitos que persigue. Los problemas ambientales —deforestación, cambio climático, contaminación, pérdida de biodiversidad— no son fenómenos aislados, sino consecuencias de prácticas culturales de producción, consumo y relación con la naturaleza. Mientras esas prácticas no cambien, la degradación continuará.



• Carrera 2 oeste No. 21-121 Bajos de Palermo - Oficinas JBC (a 1 km del Zoológico de Cali) •





En este sentido, entendemos la **conservación** como el conjunto de acciones que garantizan las condiciones para la vida en un territorio, y a la **educación** como la herramienta para orientar esa transformación cultural.



Temas prioritarios en los procesos de educación ambiental en el Valle del Cauca

El Centro de Innovación Ciudadana (CIC), como parte del CIDEA, contribuyó a definir cuatro ejes que guían la gestión educativa en la región:

- **Agua:** protección de páramos, cuencas, humedales y acuíferos; consumo sostenible; reconocimiento del mínimo vital.
- **Alimento:** seguridad, soberanía y autonomía alimentaria; ecosistemas sanos como garantía para la fauna silvestre y las comunidades humanas.
- **Territorio:** derecho a un espacio sano, seguro, incluyente, participativo y con calidad ambiental.
- **Riesgo:** reducción de amenazas y vulnerabilidades; control del tráfico de fauna, pérdida de ecosistemas e invasión de especies exóticas.





Oportunidades educativas en torno al consumo

Los actuales patrones de consumo son uno de los principales generadores de insostenibilidad. A mayor consumo, mayor presión sobre los ecosistemas para proveer bienes y servicios ambientales.

En Colombia, el crecimiento económico puede mejorar la calidad de vida, pero solo si va acompañado de una **transformación cultural del consumo**, que permita conservar el patrimonio natural como fuente de desarrollo y bienestar.

El consumo, más allá de cubrir necesidades básicas, responde también a aspiraciones simbólicas como identidad, pertenencia, estatus o entretenimiento. En una “sociedad de consumo”, el desafío es equilibrar lo individual con lo colectivo:

- **Consumo individual:** recursos privados orientados a necesidades personales.
- **Consumo colectivo:** recursos compartidos cuya sostenibilidad depende de acuerdos comunitarios.

De allí la importancia de que la ciudadanía:

- Se reconozca como parte de comunidades con necesidades comunes.
- Comprenda que el uso responsable y compartido de los recursos es la vía más segura y equitativa.
- Participe en la construcción de acuerdos que garanticen inclusión, prevención de impactos y bienestar colectivo.

El **trabajo cooperativo y solidario** fortalece la equidad en la satisfacción de necesidades. Para ello son esenciales las habilidades comunicativas y de liderazgo, como la iniciativa y la promoción de la participación ciudadana.

MODELO DE GESTIÓN DE EXPERIENCIAS

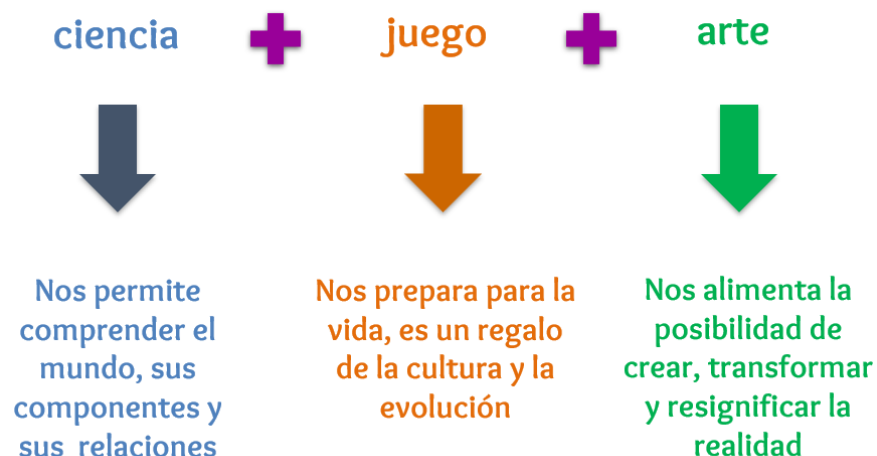
Horizonte pedagógico

El Jardín Botánico de Cali no se adscribe a un modelo pedagógico específico. Se reconoce y define como un escenario de formación ciudadana y aprendizaje libre, abierto a públicos de diversas edades e intereses. Por esta razón crea experiencias, espacios y plataformas para que los visitantes comprendan y elaboren sus propias reflexiones sobre temas naturales, sociales, culturales y territoriales priorizados por la Fundación Zoológica de Cali.





Las estrategias educativas se diseñan inspiradas en **tres fuentes fundamentales**:



Reconocemos que los visitantes han transformado su forma de relacionarse con los jardines botánicos. Hoy, más allá de observar plantas de manera secuencial o conocer su historia natural, las personas buscan **crear experiencias memorables**, que puedan significar y compartir desde su propia perspectiva.

El visitante actual no espera escuchar un guion rígido, sino **acceder a recursos que le permitan construir una experiencia personalizada y única**.

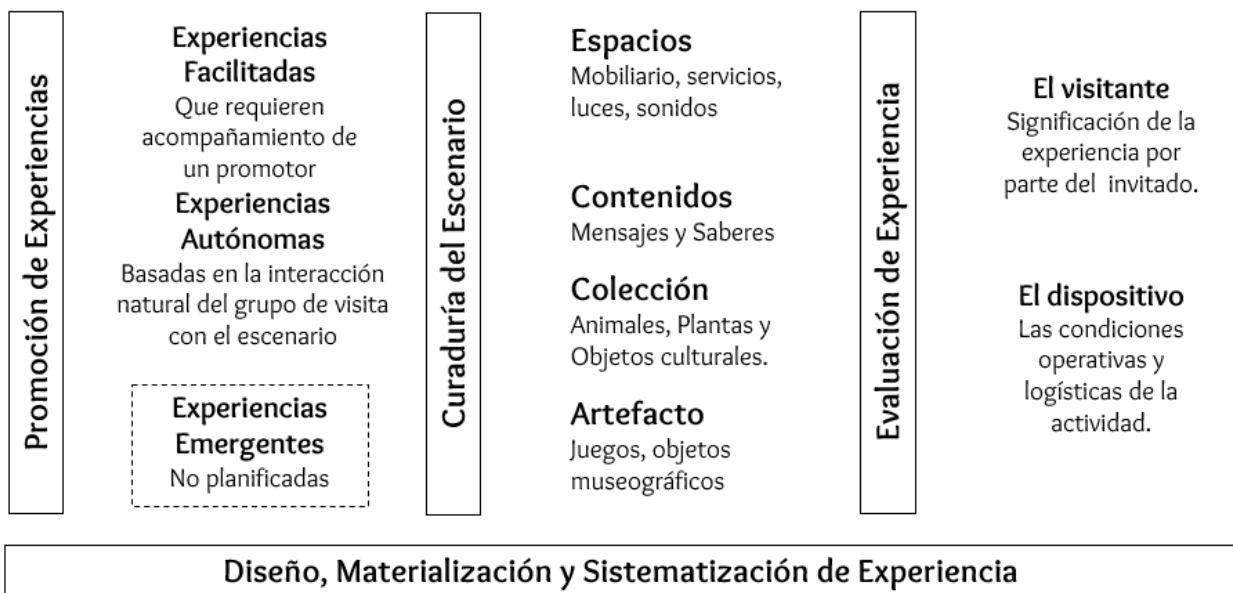
Modelo general de gestión de experiencias

La Fundación Zoológica de Cali (FZC) gestiona plataformas visitadas por públicos diversos en edad, procedencia e intereses, lo que las posiciona como escenarios sociales para la formación ciudadana.

Reconocemos estas plataformas como centros de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación, donde se diseñan e implementan estrategias que articulan procesos de mediación, promueven la participación ciudadana, el intercambio de saberes y la gestión del

La gestión de experiencias en la FZC se entiende como el diseño, materialización y sistematización de experiencias educativas para la formación ciudadana. Este enfoque considera múltiples factores: condiciones y características del espacio, servicios asociados, perfil del visitante, colección biológica, mediadores, saberes que circulan, objetos de mediación, acciones promovidas, usos no planificados que emergen, y la forma en que cada uno de estos elementos influye en la experiencia de formación del visitante. Este proceso se estructura a partir de la gestión de tres componentes clave:





ESTRATEGIAS EDUCATIVAS

1. Rutas de experiencia para públicos segmentados

Progre rutas de experiencia JBC



Las rutas de experiencia son escenarios participativos que **promueven la interacción de nuestras audiencias con la plataforma**, a través de conversas, invitaciones y encuentros alrededor de dos circuitos del Jardín.

Se estructuran alrededor de ejercicios de mediación donde el equipo de promotores de experiencias realiza un acompañamiento a grupos de visitantes, dando alcance a las propuestas interpretativas del Jardín Botánico a partir del contexto de los invitados: historias, intereses y asuntos socioambientales de actualidad.





Ruta A - “El encuentro con la naturaleza”

Una experiencia para explorar historias de la cuenca media del río Cali. Una invitación para recorrer distintos sustratos del bosque, escuchar los sonidos que murmullan entre los árboles, observar algunas especies maravillosas de hongos y descubrir sus secretos en el entramado de la vida en la cuenca.

Un sendero para aguzar los sentidos y vivir el bosque a través del cuerpo.

Ficha técnica del recorrido	
Duración	90 minutos
Capacidad máxima de visitantes	35 personas
Nivel de dificultad	Baja



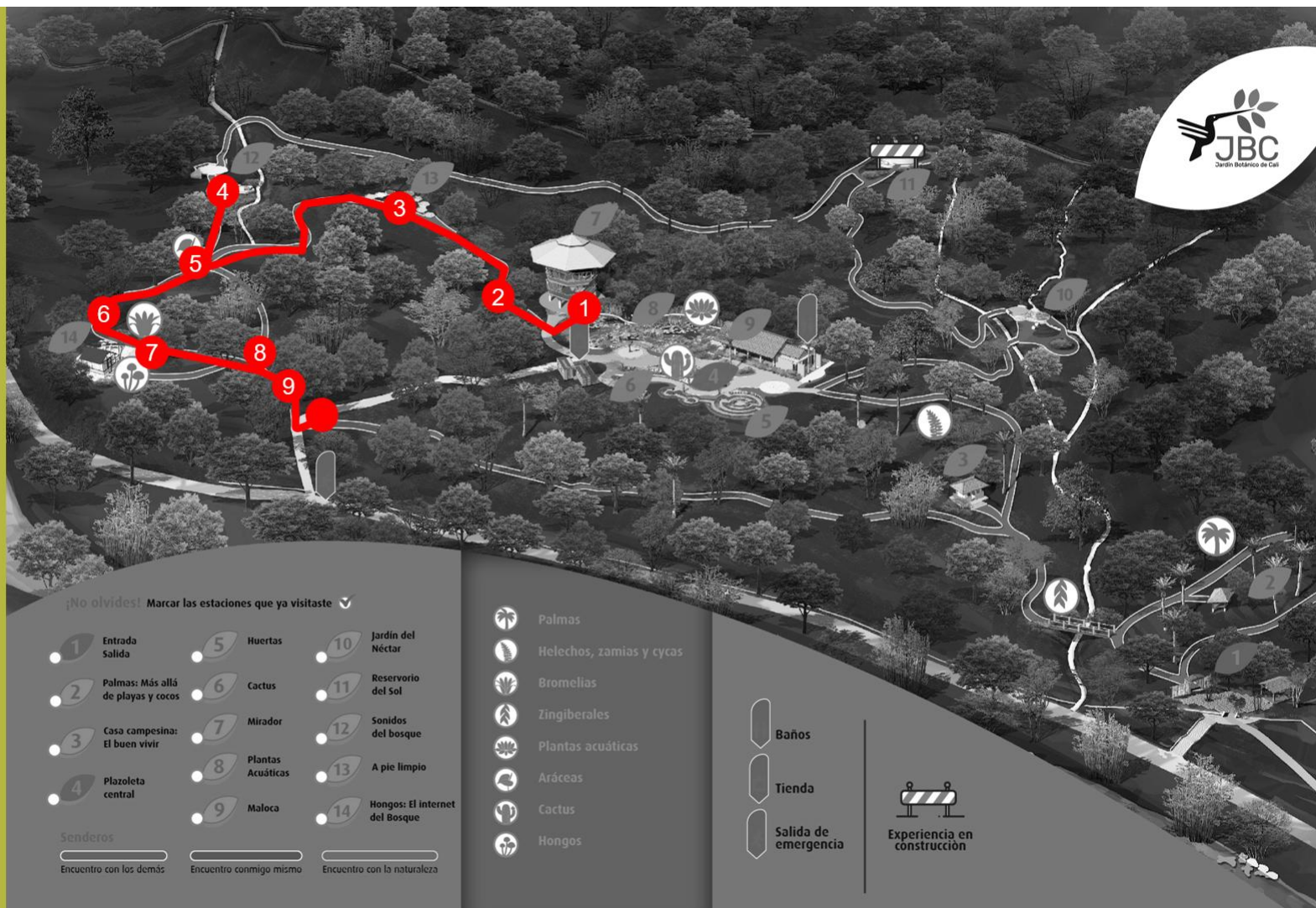


Parada	Experiencia	Invitación
1	Mirador JBC	Un homenaje a la guadua, la cuenca río Cali y el encuentro de lo urbano y lo rural.
2	El Guásimo	Embajador notable del bosque seco tropical y fiel acompañante del paisaje vallecaucano.
3	A pie limpio	El bosque y sus texturas a flor de piel. Conexión a tierra, piedra y madera. Porque las rocas erigieron esta ciudad.
4	Sonidos del bosque	Del murmullo del bosque y el arrullo del agua, al bosque seco cantado al son del vallenato en el Caribe.
5	Aráceas	Verdaderas estrategias de la polinización... Aromas que atrapan, flores que acunan y formas que asombran.
6	Bromelias	Sus hojas forman estanques de vida, sus flores embelesan, y sus raíces son inspiración para la arquitectura.
7	Hongos	Un reino poco reconocido, y a la vez omnipresente: inevitable pensar en alimento, medicina y consciencia.
8	Chambimbe	Biomimesis criolla... Porque antes del jabón Rey, las lavanderas del río Cali ya usaban el Chambimbe.
9	Fractales	Múltiples miradas, distintas perspectivas, y diferentes protagonistas. Un mosaico de plantas y árboles notables.
10	Jenga	El delicado equilibrio de la vida está en tensión... Visiones de bienestar y desarrollo se disputan en el campo político y se expresan en el ambiental.



Ruta A

Duración: 1.5 horas





Ruta B - “El encuentro con los demás”

Una experiencia para reconocer el lugar de las plantas en nuestra historia. Senderos que proponen un viaje desde la casa campesina, recuerdo y realidad del paisaje rural colombiano, hasta la gran Jenga de la Biodiversidad, ícono de un evento de talla mundial celebrado en nuestra ciudad: la COP16.

Un sendero para entender nuestras relaciones desde las plantas.

Ficha técnica del recorrido	
Duración	90 minutos
Capacidad máxima de visitantes	35 personas
Nivel de dificultad	Baja

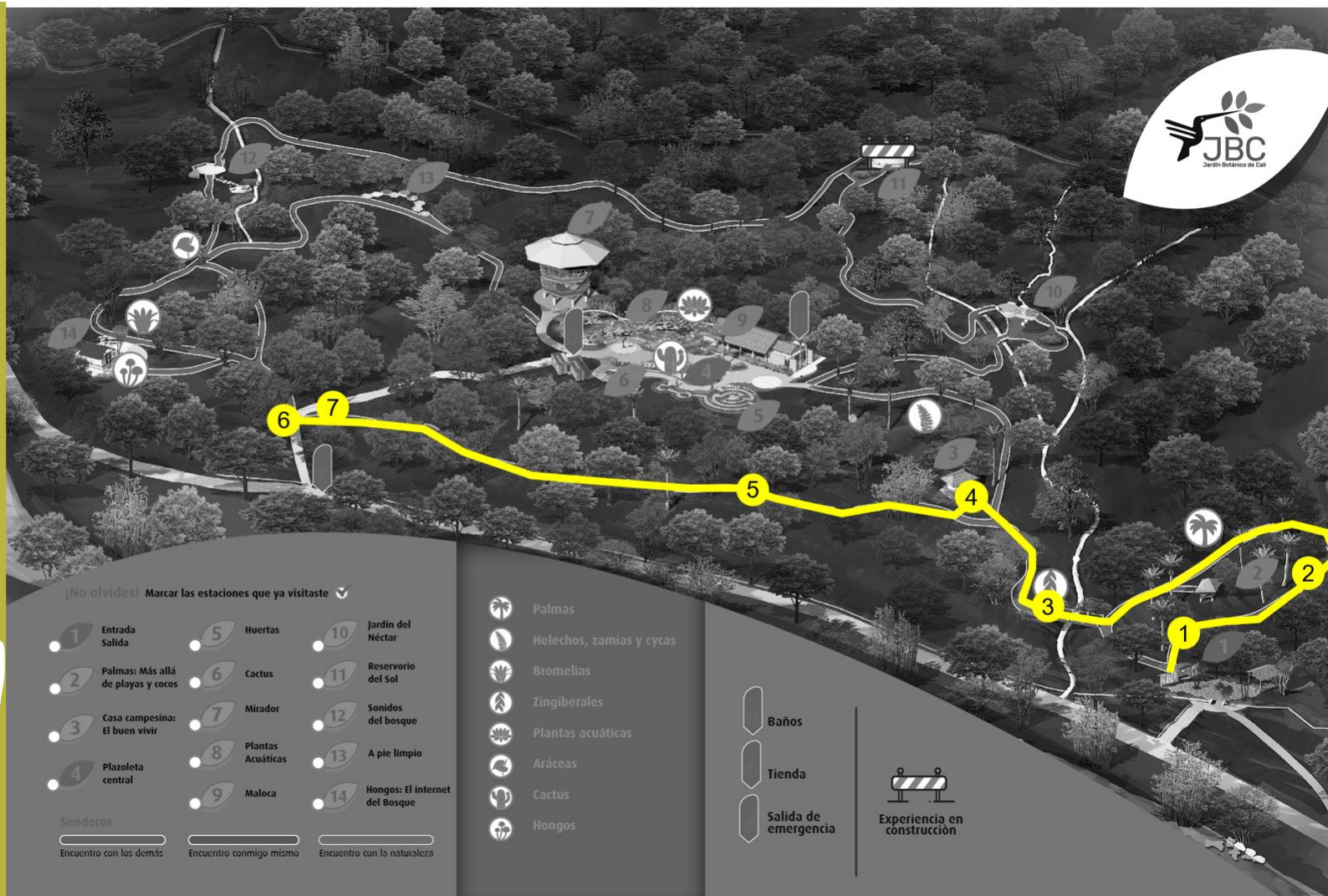




Parada	Experiencia	Invitación
1	Palmas	Testigos de historias de liberación, adaptación y sazón, del Pacífico al Caribe.
2	Meliponas	Hay de abejas a abejas... Y las meliponas son las paisanas de estas tierras. Porque el mundo lo mueven los más pequeños
3	Zingiberales	Bananos, plátanos, cúrcuma, cardamomo... Invitadas de honor en la cocina y en las fincas colombianas.
4	El Buen vivir	Postales y relatos de la Colombia rural. Nuestra identidad también se construye y reafirma desde el campo.
5	Lirios	Sobrevivientes del uso y el abuso del territorio... Porque el paisaje vallecaucano no siempre fue azucarero.
6	Jenga	El delicado equilibrio de la vida está en tensión... Visiones de bienestar y desarrollo se disputan en el campo político y se expresan en el ambiental.
7	Higuerón	Huésped notable del Jardín Botánico de Cali, guardado en las fotos y afectos de sus invitados. Higos y brevas son invitadas obligadas de la tradición decembrina.

Ruta B

Duración: 1.5 horas



2. Conservación participativa y vocaciones científicas

Incubadora de Saberes Río Cali



La Incubadora de Saberes es una plataforma operativa de LSC en río Cali. Su objetivo es fortalecer las capacidades comunitarias -especialmente en niños, niñas y jóvenes- para fomentar la comprensión, y el cuidado de los territorios. Todo esto se promueve desde una perspectiva de educación para la conservación, la ciencia ciudadana y la apropiación social del conocimiento (ASC)

Funciona como una “escuela comunitaria”, donde convergen el conocimiento científico, los saberes locales y las prácticas colaborativas para generar procesos de transformación socioambiental. Se nutre del diálogo de saberes, la investigación participativa y el juego como herramientas para sembrar conciencia ecológica, pensamiento crítico y corresponsabilidad. Su forma de operar se basa en ciclos de aprendizaje vivencial que incluyen:

- Exploración del territorio desde la experiencia sensible y la memoria colectiva.
- Formación participativa en torno a temáticas ambientales con enfoque local.
- Creación de proyectos comunitarios como ejercicios de incidencia.
- Evaluación sensible basada en emociones, aprendizajes y transformaciones reales.





La Incubadora actúa como un modelo modular y replicable, que puede adaptar sus componentes a diferentes territorios y problemáticas, siempre partiendo del protagonismo infantil y comunitario. En su interior pueden desarrollarse múltiples proyectos. Incubar es activar, acompañar y cuidar el desarrollo de ideas, saberes y capacidades que están en sus primeras fases. Es crear condiciones adecuadas para que los aprendizajes vivenciales florezcan y se traduzcan en acciones concretas, con raíces profundas en lo comunitario.

Laboratorio Comunitario de Agua con Macroinvertebrados

El Laboratorio Comunitario de Agua es un proyecto dentro de la Incubadora de Saberes, este laboratorio se plantea como un espacio pedagógico y participativo que vincula a niños, niñas y jóvenes de la comunidad en procesos de exploración, investigación y apropiación social del conocimiento (ASC) sobre su territorio, desde una perspectiva de educación para la conservación (IZE). Este programa se desarrolla en el marco de la política pública de ASC en Colombia (Minciencias, 2021), con el propósito de construir puentes entre el conocimiento científico y los saberes comunitarios, democratizando el acceso a la ciencia y fortaleciendo a las comunidades locales para incidir en sus contextos.

Objetivo General

Fortalecer las capacidades científicas, pedagógicas y organizativas de la comunidad —con énfasis en niños, niñas y jóvenes— para el monitoreo participativo y la conservación del río Cali, mediante la integración de conocimientos científicos y locales en un proceso de apropiación social del conocimiento y educación ambiental.

Objetivos Específicos

- Evaluar la calidad ecológica del río Cali en distintos tramos (alta, media y baja cuenca) mediante el monitoreo participativo con macroinvertebrados como bioindicadores, generando datos accesibles y útiles para la comunidad.
- Capacitar a la comunidad (niños, niñas, docentes y líderes locales) en técnicas de muestreo, identificación de macroinvertebrados e interpretación de resultados, fomentando la ciencia ciudadana.
- Promover el diálogo de saberes entre conocimientos científicos y locales, integrando historias, usos tradicionales y datos ecológicos para una comprensión integral del río.
- Documentar y socializar los resultados del monitoreo mediante materiales pedagógicos y eventos comunitarios, asegurando la sostenibilidad del proceso.

Público objetivo

- 1- Niñez y adolescencia (7-16 años) de instituciones del territorio Cuenca Río Cali
- 2- Docentes, mediadores y Líderes comunitarios del territorio.
- 3- Familias y vecinos de la cuenca río Cali
- 4- Comunidad académica de educación superior.



3. Fomento al uso social de la plataforma

En el jardín nos encontramos: Programa de uso social de la plataforma



El JBC es una plataforma desde la cual amplificar, circular y compartir saberes y experiencias que desde diversos sectores de la sociedad contribuyan al reconocimiento, valoración y conservación del patrimonio biocultural. En ese sentido, la FZC apuesta por promover la generación de experiencias en articulación con diversas iniciativas ciudadanas para hacer del JBC un lugar para vivir distintas actividades.

- **Objetivo:** promover la apropiación social del conocimiento en el marco de la etnobotánica a través de experiencias educativas y artísticas en alianza con iniciativas ciudadanas de la región.
- **Público objetivo:** visitantes en general, públicos programados.

Ejes de uso

Eje	Propósito	Expresiones de uso
Tertulias de Jardín	Promover el rescate y circulación de saberes científicos y populares sobre el mundo vegetal a través de escenarios de dialogo de saberes públicos.	Conversas entre yerbateras y médicos, charlas sobre usos y costumbres de plantas, diálogos.





Sembrar árboles, cosechar aves	Incentivar la apropiación de la avifauna del bosque seco tropical a través de ejercicios de reconocimiento, registro y valoración en el JBC.	Avistamiento de aves, inventarios ornitológicos, censos urbanos de aves.
Entre cantos y relatos	Estimular la conexión con el mundo vegetal a través de actividades de expresión y creación artística.	Cuentería, talleres de creación literaria, Jam Poético, teatro y títeres.
Paisajes del bosque	Provocar experiencias de valoración del bosque seco tropical a partir de la apreciación y producción artística.	Fotografía de naturaleza, ilustración botánica, pintura de naturaleza, producción audiovisual.



INTERPRETACIÓN – AMBIENTES DE APRENDIZAJE

Palmas - Más allá de playas y cocos



En este sendero te invitamos a descubrir el asombroso mundo de las palmas. Más allá de su fama como íconos del turismo, estas plantas emblemáticas están presentes en todo el país: desde las playas paradisíacas hasta los 3.200 metros de altura sobre el nivel del mar.

Explora sus múltiples usos en la vida cotidiana: en la artesanía, la construcción y la alimentación. Conoce frutos como el corozo, el chontaduro, el naidí y la tucumá, y maravíllate al saber que Colombia es el segundo hogar con más especies de palmas en Latinoamérica con 231 especies después de Brasil.

Déjate sorprender por este recorrido lleno de historia, cultura e inspiración. Comprende por qué las palmas son mucho más que postales tropicales: son parte esencial de nuestra identidad.

Casa Campesina



Inspirada en los paisajes andinos de las casas construida con adobe y tejas de barro enclavadas en el Valle geográfico del río Cauca. Su propósito es invitar a explorar la historia, las tradiciones y la cultura, promoviendo un ambiente de “buen vivir” donde las relaciones armoniosas con la naturaleza nos benefician a todos.

Aquí reconocemos que el bienestar de las personas, el medio ambiente y la biodiversidad están profundamente conectados. Este es un espacio para reconectar con la sabiduría ancestral, reflexionar sobre modos de vida sostenibles y recuperar prácticas tradicionales de cuidado y memoria, como los antiguos marcos de fotos que guardaban lo más valioso: nuestras historias.



Plazoleta



Un respiro en medio del recorrido. La plazoleta central es mucho más que un lugar de descanso: es un espacio vivo donde se mezclan aromas, texturas y paisajes.

Tómate un café, visita el mirador, explora la huerta o simplemente siéntate a contemplar. Aquí la pausa también hace parte del viaje y permite nuevos encuentros.



La Huerta



Este espacio te invita a reconectar con la tierra y con lo que significa realmente el alimento. La huerta nos recuerda que alimentarse va más allá de saciar el hambre: es elegir con conciencia plantas alimenticias, condimentarias, medicinales y aromáticas que nutren el cuerpo, cuidan la salud y nos brindan bienestar.

Cultivar no es exclusivo de las montañas ni del campo. Hoy, cualquier rincón puede transformarse en una huerta. Esta práctica, además de ser sencilla y divertida, nos permite obtener cosechas frescas y saludables, y nos involucra activamente en la construcción de un mundo con menos hambre y más soberanía alimentaria.

¡Explora este laberinto y descubre todo lo que necesitas para crear tu propia huerta!

Cactus



Esta estación revela que detrás de cada cactus hay una poderosa historia de evolución, resistencia y belleza. Son verdaderos maestros de la adaptación, capaces de sobrevivir y florecer en los ambientes más extremos.

Se estima que los cactus aparecieron en la Tierra hace unos 40 millones de años. En sus orígenes tenían hojas, pero con el paso del tiempo y el cambio del clima, comenzaron a transformarse. En un acto de adaptación extraordinaria, muchas especies convirtieron sus hojas en espinas, una estrategia para conservar el agua y resistir la sequedad de su entorno.

Explora esta estación y descubre cómo la naturaleza convierte la adversidad en belleza, y cómo, al igual que los cactus, la adaptabilidad puede ser nuestra mayor fortaleza.



Mirador



Con este hermoso mirador queremos rendir un homenaje al parque Nacional Natural Farallones de Cali, cuya majestuosidad puede contemplarse desde la cima. Cali es una ciudad beneficiada por encontrarse a las faldas de los farallones, quienes nos ofrecen servicios ecosistémicos, mejorando nuestra calidad de vida. Agua fresca apta para el consumo y la belleza de su paisaje.

Este mirador es también una obra arquitectónica única: el primer edificio de uso público en Cali diseñado por el arquitecto manizaleño Simón Vélez, pionero en el uso de materiales como guadua, madera, tubería petrolera, hierro y concreto.

Una estructura innovadora y armónica con su entorno, pensada para dialogar con la naturaleza siendo respetuosa con el medio ambiente.

Plantas acuáticas



En el lago de las plantas acuáticas podrás observar cómo han desarrollado formas únicas para habitar charcas, arroyos, lagos y ríos. Algunas flotan libremente sobre la superficie, otras viven completamente sumergidas, pero todas comparten una misma cualidad: son prueba de que la vida también florece bajo el agua. Su belleza no es solo estética, también cumplen funciones esenciales para los ecosistemas acuáticos.

Quizás no lo sabías, pero una de sus hermanas más importantes es el arroz, base de la alimentación de casi la mitad de la población mundial.

En esta colección viva del Jardín Botánico, los verdaderos protagonistas son los nenúfares. Amantes del agua dulce y tranquila, donde sus grandes hojas y flores vistosas se han convertido en íconos del paisajismo acuático alrededor del mundo.





Maloca



Un lugar para el diálogo, el descanso y la vida colectiva. Aquí se realizan encuentros, talleres, actividades grupales o simplemente se comparte el silencio en conexión con la naturaleza y armonía con el entorno natural del jardín.

Un centro vivo donde las ideas florecen y la conexión se fortalece.



• Carrera 2 oeste No. 21-121 Bajos de Palermo - Oficinas JBC (a 1 km del Zoológico de Cali) •



Jardin de Araceas



Esta estación está pensada para mostrar la asombrosa diversidad y adaptabilidad de la familia *Aráceas* o plantas de penumbras que crecen en casi todos los rincones del planeta, desde pantanos hasta bosques nublados. Con formas variadas, tallos ingeniosos y raíces aventureras, muchas de ellas trepan, flotan o incluso se aferran a las rocas.

Aquí descubrirás su valor ecológico, sus múltiples usos por parte de las comunidades humanas y su elegancia natural como protagonistas de muchos jardines.

Reservorio del Sol



Esta estación es una invitación a la pausa, la contemplación y el reencuentro contigo mismo. Aquí, el agua no solo fluye: refleja, cuestiona y transforma. Al igual que el bosque seco tropical, cuyas lluvias y sequías dibujan paisajes en constante cambio, nuestras emociones y pensamientos también se transforman con el paso del tiempo.

Los pensamientos, como los reflejos del agua, cambian con la luz, el viento, el entorno... se adaptan, se desdibujan y se reconstruyen. Esta danza sutil entre lo interior y lo exterior nos permite construir, cuestionar y reafirmar identidades y perspectivas, a veces familiares y a veces inesperadas.

Tómate un momento para conectar con el agua y encontrarte en ella. Respira, escucha su arrullo... y contempla.



Sonidos del Bosque



Esta estación está pensada para invitarte a escuchar. A detenerte, cerrar los ojos y dejarte envolver por los sonidos que habitan el bosque.

Aquí, las aves, los insectos, las hojas y el viento componen una sinfonía viva que solo puede apreciarse con atención y calma. Es una sala de concierto al aire libre, donde también resuenan instrumentos como la marimba, el violín caucano y los tambores jaracinteros: sonidos que nacen en las tradiciones de esta tierra.

No necesitamos ver para cuidar. Solo escuchar. Siente lo que el bosque tiene para contarte.



A pie Limpio



Esta estación está pensada para invitarte a reconectar con la tierra a través del cuerpo. Aquí, recorrerás descalzo 10 tipos de sustratos inspirados en diferentes texturas que hacen parte de la cuenca del río Cali, en una experiencia sensorial única.

A lo largo del tiempo, los zapatos se han vuelto una extensión de nuestro cuerpo, separándonos del suelo que habitamos. Quitárnoslos es un acto simple pero profundo: un regreso a lo natural, a lo esencial, a sentir el territorio con cada paso.

Nuestros pasos son la memoria del cuerpo, ¿A dónde te llevan tus pasos?



Hongos: El internet del bosque



Esta estación está pensada para aproximarnos al reino fungi, para cambiar la manera en la que percibimos los hongos. Aunque solemos ver solo las formas llamativas de sus setas, la extensión más grande de su cuerpo vive bajo tierra creando una gran red de vida: un sistema de hifas llamado micelio que conecta árboles y permite el intercambio de nutrientes. Es el verdadero internet del bosque.

Descubre la función ecológica de los hongos y su papel clave en los bosques





ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS DE FORMACIÓN CIUDADANA 2025

ESTRATEGIA	OBJETIVO	PROGRAMA / ACTIVIDAD	PÚBLICO OBJETIVO	METAS 2024-2025
Rutas de experiencia para públicos segmentados	<i>Promover la interacción de visitantes con los contenidos, espacios y colecciones del JBC</i>	Programa de recorridos guiados.	Público general visitante del JBC, empresas, instituciones educativas, entidades sin ánimo de lucro, entidades estatales, entre otros.	Noventa (90) recorridos guiados realizados con públicos de JBC
Conservación participativa y vocaciones científicas	<i>Generar capacidades para la valoración y conservación de la cuenca media del río Cali</i>	Incubadora de Saberes río Cali.	Familias y vecinos de la cuenca río Cali, especialmente niñez y adolescencia de instituciones aledañas, agentes educativos y líderes comunitarios del territorio.	Dos (2) ciclos de implementación conducidos con población infantil de las comunidades Atenas, La Fortuna y Palermo
Fomento al uso social de la plataforma	<i>Articular redes de iniciativas bioculturales alrededor del JBC</i>	En el jardín nos encontramos.	Público general de JBC, comunidades digitales, colectivos artísticos, culturales, académicos y científicos de la ciudad.	Treinta (30) actividades de uso social en la plataforma.



EVALUACIÓN DE PROGRAMAS, MATERIALES Y ACTIVIDADES EDUCATIVAS

Marco ético, político y estético.

El Jardín Botánico de Cali decidió dar un giro radical a la forma de valorar su acción educativa. Abandonamos la obsesión por medir “cuánto sabe la gente” y nos concentramos en desentrañar **cómo significa su experiencia**. Esta reconceptualización se apoya en los planteamientos de Oscar Jara Holliday y Jorge Larrosa: la educación cobra relevancia cuando provoca relatos internos, resonancias emocionales y reflexiones que acompañan a la persona más allá de la visita. De poco sirve que un niño repita el nombre científico del gallito de roca si, al cruzar la puerta de salida, no se siente motivado o vinculado a relacionar esa información con la calidad del agua que llega a su casa o con la manera como el consumo cotidiano impacta los bosques andinos.

La Política Departamental de Educación Ambiental del Valle del Cauca nos recuerda que el verdadero desafío está en los grandes ejes que condicionan la vida –agua, alimento, territorio, riesgo y consumo– y que cualquier ejercicio pedagógico serio debe dialogar con ellos. MINCIENCIAS, en su política apropiación social del conocimiento (2021), refuerza esta mirada al plantear que los centros de ciencia -como el Jardín Botánico- no son vitrinas de divulgación sino **plataformas de encuentro ciudadano y diálogo de saberes**. Bajo esa luz, el jardín botánico deja de ser un “salón de clase al aire libre” para convertirse en un escenario de experiencias memorables articuladas al patrimonio biocultural de la región.

El poder de una visita

La psicología del desarrollo aporta una advertencia ética: Bronfenbrenner, Vygotsky y Luria sostienen que la transformación de prácticas culturales exige tiempo, interacciones repetidas y refuerzos contextuales que desbordan la temporalidad de un recorrido de dos horas. **Pretender que una sola visita cambie conductas sería tan ingenuo como irresponsable**. Nuestro alcance atribuible es más modesto y, al mismo tiempo, más ambicioso: **plantar preguntas potentes**; generar una marca emocional que inspire curiosidad; favorecer que el visitante regrese acompañado de otros y continúe la conversación en su barrio, su escuela o su red social.

Evaluar no pasa por contabilizar datos memorizados sino por rastrear la huella que deja la experiencia. Nos interesa saber de qué hablan las personas al salir del aviario, cómo cuentan su paso por el corredor del río Cali, qué foto deciden subir a sus redes y qué discurso acompaña esa imagen. Indagamos si los mensajes aparecen en sus propias palabras o si los resignifican desde sus vivencias. Nos importa la atmósfera: comodidad, amabilidad y sensación de seguridad no son “plus” operativos, sino condiciones de experiencia indispensables.





Tres preguntas guían el proceso y nos interesa recuperar de nuestros invitados:

- *¿Cómo significó la persona su recorrido y qué emoción predomina en su memoria?; la segunda: ¿El mensaje que deseábamos posicionar logró encarnar en su relato?; la tercera: ¿Las condiciones de la visita la invitan a vivirla de nuevo y a compartirla con otros? Las respuestas no se recogen en forma de casillas marcadas, sino como historias, metáforas y decisiones: volver en familia, modificar un hábito de compra, participar en la limpieza de una quebrada.*

En síntesis, **evaluar es comprender lo que nuestros invitados construyen con los recursos que ponemos a disposición** (escenario, mediación, colección). No pretendemos certificar transformaciones inmediatas; buscamos evidencias de que la chispa prende, se expande y se convierte en conversación social. Cuando un adulto reta a sus hijos a identificar el canto del barranquero en su barrio; cuando una maestra toma la idea del laboratorio social de conservación para su proyecto de aula, sabemos que la experiencia cumplió su propósito.

Porque un jardín botánico cobra sentido cuando se transforma, no a sí mismo, sino a través de quienes lo visitan, nuestra evaluación deja de contabilizar respuestas correctas y se consagra a **medir el poder de una historia bien vivida y mejor contada.**

MODELO DE DISEÑO DE MATERIALES INFOGRÁFICOS Y TEXTOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

El diseño de los elementos interpretativos parte de talleres creativos liderados por el CIC en articulación con áreas como sustentabilidad, conservación, comunicaciones e investigación. La información es validada por el equipo profesional del parque. El diseño gráfico y la impresión son realizados por proveedores externos. El proceso promueve la participación de profesionales de diversas disciplinas: educación, política, ecología, psicología, comunicación, biología, geografía, entre otras.

Proceso típico de diseño de elementos interpretativos:

- Definición de la gran idea
- Recolección de información, análisis y priorización de contenidos
- Construcción del mensaje y la narrativa
- Validación con equipos de comunicación y educación
- Revisión de estilo
- Diseño gráfico
- Validación y aprobación del diseño
- Producción
- Instalación y montaje





Criterios de diseño considerados:

- **Tipo de lenguaje:** Se priorizan narraciones sencillas que cuenten pequeñas historias. Más que ofrecer datos biológicos sobre la planta, se busca conectar al visitante con el “*valor sujeto de la conservación*”.
- **Títulos o encabezados:** Se utilizan títulos asociados a características especiales de la planta, privilegiando expresiones comunes o populares de la cultura local. No se emplean nombres científicos ni nombres comunes como encabezados. Esta estrategia busca atraer la atención del visitante y aumentar la legibilidad de los elementos interpretativos.
- **Extensión del texto:** Bajo el principio de economía del lenguaje, los textos no deben superar las **100 palabras**, en coherencia con las características del público visitante, que responde mayoritariamente a una cultura oral.
- **Tamaño y tipo de fuente:** Las fuentes deben tener un tamaño igual o superior a **70 puntos**, en tipografías **Sans Serif**, de fácil lectura. Solo se utilizarán fuentes **Serif**, manuscritas, ornamentales o simbólicas si responden a una intención interpretativa específica (por ejemplo, documentos históricos, notas de campo, etc.).
- **Tipos de fotografías:** Se privilegian imágenes de plantas que expresen movimiento, acción o intención, ya que facilitan la conexión emocional con el visitante.
- **Gráficos y representaciones:** Se emplean colores vivos y diseños simples, de fácil comprensión. Se promueve el uso de **infografías** que expresen magnitud, temporalidad, relevancia, relaciones causa-efecto y que contribuyan a la comprensión de problemáticas ambientales del territorio.
- **Color:** Debe reforzar y transmitir el concepto de diversidad presente en el parque. Se favorece el uso de **colores vivos, planos y coherentes con la paleta cromática de la biodiversidad local**.
- **Soportes:** Se privilegian soportes de **carácter orgánico**, que se integren a la experiencia del visitante sin convertirse en protagonistas. Deben ser parte del entorno, no competir con él.
- **Mantenimiento:** Los elementos deben ser fácilmente mantenibles y reemplazables según las capacidades del parque y disponibilidad de proveedores locales. Los dispositivos con componentes eléctricos o tecnológicos deben contar con un plan de mantenimiento preventivo **semestral**.
- **Materiales:** Los elementos gráficos se imprimen en **vinilo adhesivo con laminado mate**, lo cual facilita la lectura en exteriores y evita reflejos que interfieran con la toma de fotografías. Se prioriza el uso de **materiales orgánicos** como madera, cuerda, metales rústicos, entre otros.





RELACIÓN ENTRE LOS PROCESOS EDUCATIVOS Y EL DISEÑO DE EXHIBICIONES, EXPERIENCIAS Y ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

Desde el año 2013, la Fundación Zoológica de Cali tomó la decisión de transformar su enfoque de diseño de exhibiciones, incorporando esta metodología en su **Plan Maestro de Desarrollo Físico**. Esta transformación establece una relación directa entre las exhibiciones y los propósitos educativos de la institución.

Principios orientadores:

1. Toda nueva exhibición debe concebirse como un escenario que permita a los visitantes construir experiencias únicas, memorables y significativas.
2. El diseño de cada exhibición debe responder a cinco preguntas clave:
 - ¿Qué queremos que las personas **sientan**?
 - ¿Qué queremos que las personas **piensen**?
 - ¿Qué queremos que las personas **digan**?
 - ¿Qué queremos que las personas **hagan**?
 - ¿Qué queremos que las personas se **pregunten**?
3. Cada exhibición debe definir su propuesta interpretativa a partir de problemáticas ambientales, culturales y/o sociales relevantes para la conservación de la biodiversidad colombiana (como el agua, el territorio, la alimentación, la gestión del riesgo, los bosques, o la ocupación del territorio, entre otros).
4. Las exhibiciones deben ofrecer información que permita comprender las problemáticas ambientales que abordan, utilizando formatos diversos: escritos, visuales, sonoros, táctiles, escenográficos, entre otros.
5. El contenido interpretativo debe fomentar, de manera diversa, prácticas ambientales sostenibles significativas para la sociedad local.
6. Cada nueva exhibición debe configurarse como una estrategia de conservación, tanto por su mensaje como por la experiencia que permite construir a los visitantes.





RELACIÓN CON ACTORES SOCIALES Y ALIADOS INSTITUCIONALES

El Centro de Innovación Ciudadana mantiene una amplia red de colaboración con actores estratégicos a nivel local, regional, nacional e internacional. Estas alianzas permiten potenciar los procesos de formación ciudadana, conservación, apropiación social del conocimiento y gestión ambiental. A continuación, se enumeran los aliados institucionales con los que se han articulado acciones, proyectos y reflexiones compartidas:

Actores institucionales relacionados con el CIC.

Ámbito local y regional:

1. **DAGMA** – Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente de Cali
2. **CVC** – Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca
3. **SEM** – Secretaría de Educación Municipal de Cali
4. **SCT** – Secretaría de Cultura y Turismo de Cali
5. **CIDEA Valle** – Comité Técnico Interinstitucional de Educación Ambiental del Valle del Cauca
6. **CIDEA Cali** – Comité Técnico Interinstitucional de Educación Ambiental de Santiago de Cali
7. **CODECTI VALLE DEL CAUCA** - Consejo departamental de ciencia tecnología e innovación
8. **MESA CTI Cali** - Instancia de articulación en ciencia, tecnología e innovación

Ámbito nacional:

8. **Ministerio de Educación Nacional**
9. **Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias)**
10. **Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible**
11. **Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNN)**
12. **Instituto de Investigaciones Biológicas Alexander Von Humboldt (IAVH)**
13. **Asociación Calidris** – Asociación para el estudio y conservación de aves acuáticas

Ámbito internacional:

14. **WCS** – Wildlife Conservation Society
15. **RedPOP** - Red Latinoamericana de popularización de la ciencia
16. **Red STEM LATAM** - Nodo de espacios de intercambio y participación cultural

Aliados académicos:

17. **Universidad del Valle**
18. **Universidad ICESI**
19. **Pontificia Universidad Javeriana – Cali**
20. **Universidad Autónoma de Occidente**
21. **Academia de dibujo profesional**





Relación con nuestros aliados educativos

AUTORIDADES GUBERNAMENTALES



- Fuente de financiación
- Definición de planes y políticas públicas
- Participación en comités
- Asesoría técnica
- Publicaciones
- Productos educativos
- Asesoría en procesos educativos

ORGANIZACIONES DE CONSERVACIÓN



- Asesoría técnica en procesos educativos
- Intercambio de información
- Formación

UNIVERSIDADES



- Voluntariado
- Colaboratorios de diseño
- Formación de estudiantes
- Codirección de trabajos de grado

	ELABORADO POR:	APROBADO POR:	REVISADO POR:
NOMBRE:	Daniel Cárdenas Yusty	Diana Marcela Vivas Ramos	Diana Marcela Vivas Ramos
Cargo:	Jefe de innovación	Gerente CIC	Gerente CIC

CONTROL DE CAMBIOS		
TIPO DE DOCUMENTO	NOMBRE DEL DOCUMENTO	
Plan	Plan institucional de educación – Jardín Botánico de Cali Centro de Innovación ciudadana - CIC	
VERSIÓN	FECHA	NATURALEZA DEL CAMBIO
01	18/09/2025	Creación del documento

